7 dicas para implantar um programa esportivo infantil

por Claudia M Barros

www.movimentomirim.com

movimento mirim

Você é gestor de um espaço de bem-estar e está pensando em atender crianças?

Ótima ideia!

Esta é uma oportunidade incrível para aumentar a sua base de alunos, principalmente se você considerar a possibilidade de ampliar ainda mais as suas vendas, quando conseguir atender também os pais e irmãos de cada criança matriculada.

O seu caminho é muito promissor, mas...

Com certeza, você vai encontrar alguns desafios pela frente, afinal, qualquer mudança de rota esbarra em muitos imprevistos, certo?

Que tal se a gente conversar sobre 7 dicas de ouro para ajudar você a planejar o seu projeto com crianças?

DICA 1

Certifique-se de que as suas salas estão seguras

Segurança é um valor inegociável para as famílias das crianças.

Sabe aquelas barras ou anilhas que às vezes ficam nos cantos das salas de ginástica? Pois é: você precisa repensar sobre esta organização. Toda criança gosta de explorar o local onde está. Esta é uma característica importante da infância, porque o corpo é um instrumento de descoberta e aprendizagem. Portanto, o ambiente precisa estar protegido. Se o seu espaço tem piscina, lembre-se que esta área deve estar inacessível, quando nenhum professor estiver por lá.

DICA 2

Escolha modalidades com vários professores capacitados

No começo do seu projeto, vale a máxima: “menos é mais”.

Embora existam diferenças regionais, as aulas consideradas “carro-chefe” de um programa infantil são as seguintes: natação, dança, lutas e futebol. A vantagem destas modalidades é a facilidade para selecionar professores no mercado de trabalho. À medida que o seu programa crescer, você pode oferecer outros tipos de aula, mas lembre-se de evitar atividades que dificultam a substituição de profissionais em situações de faltas ou rescisões.

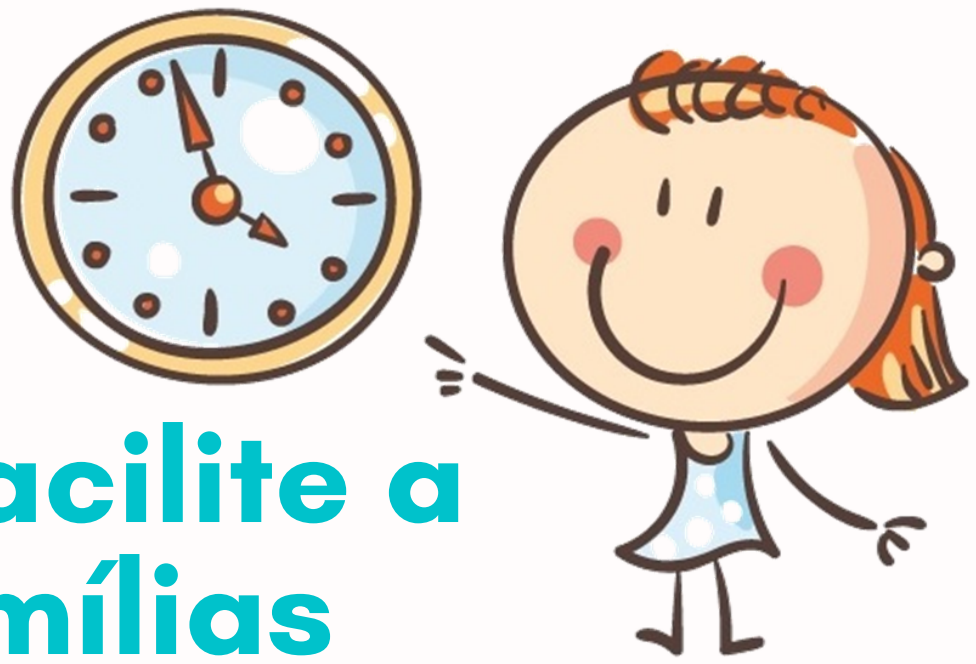
DICA 3

Separe as crianças com idades diferentes

O atendimento fica muito comprometido, quando as turmas são formadas por alunos com idades muito distantes.

A criança acessa as orientações do professor através da linguagem (corporal ou verbal) e há várias adaptações que devem ser feitas nessa comunicação, de acordo com a fase de desenvolvimento. Uma boa divisão etária para organizar os agrupamentos das turmas no início do seu projeto para o público infantil é o seguinte: até 2 anos/ 3 a 6 anos/ 7 a 10 anos/ 11 anos a 14 anos/ acima de 15 anos.

DICA 4



Elabore um horário que facilite a rotina das famílias

É difícil para os pais conciliar sua rotina com a de seus filhos.

Um horário de aulas atrativo é um ótimo argumento de vendas para quebrar objeções. Ofereça um serviço aos pais que acomode seus filhos com idades diferentes na mesma faixa de horário. Por exemplo, às 15hs, ao mesmo tempo que crianças entre 3 e 6 anos fazem uma aula de lutas, o grupo de 7 a 10 anos pode participar de uma aula de natação. Este tipo de estratégia ajuda a organizar o dia a dia dos responsáveis pelas crianças, além de facilitar as vendas casadas para 2 irmãos.

DICA 5

Desapegue dos níveis de aprendizagem para elaborar os horários

Com a ajuda de um auxiliar, o professor consegue atender alunos de níveis técnicos diferentes e idades similares.

Pense sobre esta possibilidade, para acomodar as crianças nas turmas. Se você usar o critério de níveis de aprendizagem para organizar a sua grade horária, as crianças serão obrigadas a mudar toda a sua rotina, quando forem promovidas para o nível seguinte e você corre o risco de perder estes alunos,

DICA 6

Invista em treinamento para a sua equipe

Mesmo com instalações lindas, a evasão dos alunos será enorme sem uma equipe qualificada.

Ao longo da infância acontecem mudanças na linguagem, nas relações, na interpretação das emoções, na inteligência, no entendimento sobre regras, no controle dos movimentos, nas proporções corporais, na consciência corporal e nos parâmetros de aptidão física. A sua equipe precisa conhecer estes processos, para conduzir o percurso de aprendizagem das crianças. Portanto,o treinamento dos profissionais é fundamental.

DICA 7

Comunique com eficiência

Construir uma relação de confiança com as famílias é imprescindível para o sucesso do seu programa.

Como os pais não passam pela experiência da aula, a percepção deles sobre o serviço que você entrega depende de uma boa comunicação. As informações que chegam através das crianças são cheias de ruídos, porque a capacidade de avaliar uma situação a partir de diferentes pontos de vista vai se consolidar somente na fase adulta. Portanto, oriente a sua equipe a acolher as famílias e sanar todas as dúvidas que surgirem.

Aproveite as nossas dicas e muito sucesso para você!

Para receber mais conteúdos, acompanhe a Movimento Mirim nas redes sociais.

youtube.com/movimentomirim
facebook.com/MovimentoMirim
instagram.com/movimentomirim